

OTIMIZANDO OS RESULTADOS EM SUA CLÍNICA PRIVADA

Data: 22 de Outubro de 2019 (3ª feira)

Horário: 14 às 17 h **Carga horária:** 03h

Local: Sede da ABO-RJ (Rua Barão de Sertório, 75 – Rio Comprido/RJ)

Vagas: 80 alunos (10 mínimo)

Público-alvo: cirurgiões-dentistas e acadêmicos do 8º período

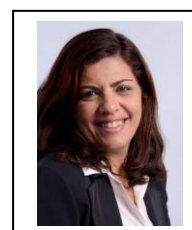
Observações:

- Certificação on-line em até 7 dias após a conclusão do curso

Professores:

Marcia Nana

- Consultora de Marketing pós-graduada em Gestão
- Especialista em Marketing na Odontologia • Autora de 02 livros de Odontologia
- Palestrante e conferencista



MSc. Cheung Ka Fai

- Professor e coordenador do curso de atualização em Odontologia Estética – ABO-RJ
- Analista de Marketing (FGV – Fundação Getúlio Vargas) • Odontologia Estética (UERJ)
- Mestre em Clínica Integrada (UFF) • Palestrante e conferencista



Aurélio Said

- Professor do curso de atualização em Odontologia Estética – ABO-RJ
- Especialista em Implantodontia CIODONTO • Estomatologista UNIGRANRIO
- COACHING pela EH-RJ • Palestrante CIORJ 2019



Conteúdo programático:

- Planejamento de Marketing;
- Técnicas de Comunicação;
- Planejamento de vendas;
- Logística empresarial;
- Formação de preços;
- Captação de clientes.

Investimento:

- ★ **ACADÊMICOS.....R\$ 30,00 + 2 LATAS DE LEITE**
- ★ **CIRURGIÃO DENTISTA.....R\$ 40,00 + 2 LATAS DE LEITE**

★ **Sócio da ABO-RJ (em dia).....2 LATAS DE LEITE**

Inscrições no website: www.aborj.org.br

Mais informações: ABO-RJ Rio Comprido - Tel.: (21) 2504-0002 ramal: 203 e 228 – e-mail: secretaria@aborj.org.br /
ABO-RJ Sucursal Barra da Tijuca - Tel.: (21) 2494-3487 e 2491-1759 – E-mail: barra@aborj.org.br