

## O ATUAL CENÁRIO DA ODONTOLOGIA PARA OS NOVOS CDs, QUAL O FUTURO?

**Data:** 11 de Dezembro de 2019 (quarta-feira)

**Horário:** 14h às 17h      **Carga horária:** 3h

**Local:** ABO-RJ sede (Rua Barão de Sertório 75 Rio Comprido, Rio de Janeiro)

**Público-alvo:** cirurgiões-dentistas e acadêmicos de Odontologia do último período

**Vagas:** mínimo de 4 / máximo 80 alunos. Será exigido o mínimo para início de turma.

### Professor:

#### Cheung Ka Fai

- Mestre em Clínica Integrada/UFF
- Analista de Marketing/FGV (Fundação Getúlio Vargas)
- Pós em Odontologia Estética/Uerj
- Diretor do Departamento de Atividades Estudantis/ABO-RJ
- Coordenador de Pós Graduação em Odontologia Estética/ABO-RJ



### Informativo:

Além das diversas áreas de especialização na Odontologia, o profissional também tem liberdade para trabalhar de forma autônoma, com consultório próprio ou em órgãos públicos, e como no serviço odontológico privado. O cirurgião dentista lida tanto com procedimentos estéticos quanto com intervenções voltadas à saúde bucal.

Para acompanhar o crescimento do mercado profissional, o dentista precisa estar por dentro das novas técnicas odontológicas e se atualizar com frequência para o seu trabalho. O contato direto com pacientes é um dos pontos mais gratificantes da profissão onde a humanização permite o melhor bem estar do cliente.

Como toda e qualquer profissão, a Odontologia requer dedicação, persistência e atualização constantes, que permitem ao profissional acompanhar a evolução das técnicas e de produtos e equipamentos novos que chegam ao mercado oferecendo assim aos seus clientes um tratamento com qualidade e durabilidade.

A partir deste “ponto” adiantamos que a valorização da profissão sempre está relacionada com o que o CD está oferecendo ao seu público, sem deixar de levar em consideração as questões econômicas do país que afetam não só o exercício da Odontologia, mas de outras áreas também. Quanto ao mercado de trabalho saturado, há a necessidade de um debate de classe com autarquias, associações e institutos a fim de refrear novos cursos pois segundo a ONU, no Brasil, a média de relação paciente/profissional está numa proporção desequilibrada, o que traz para a

classe, um mercado com um elevado número de profissionais em relação a uma população que está quase a mesma nestes últimos 25 anos.

Sendo assim, como ser um profissional valorizado e bem sucedido na Odontologia?

Vamos ao debate!

**Investimento:**

**ACADÊMICO SÓCIO ABO-RJ em dia ..... 2 latas de leite em pó.**

**ACADÊMICO NÃO SÓCIO ABO-RJ ..... R\$ 30,00 + 2 latas de leite em pó.**

**SÓCIO ABO-RJ em dia ..... 2 latas de leite em pó.**

**NÃO SÓCIO ABO-RJ ..... R\$ 40,00 + 2 latas de leite em pó.**

Inscrições no website: [www.aborj.org.br](http://www.aborj.org.br)

Mais informações: ABO-RJ Rio Comprido - Tel.: (21) 2504-0002 ramal: 203 e 228 – e-mail: [secretaria@aborj.org.br](mailto:secretaria@aborj.org.br) / ABO-RJ Sucursal Barra da Tijuca - Tel.: (21) 2494-3487 e 2491-1759